



Agentic Marketing

Pak de regie (terug) met AI voor jouw marketingdoeleinden als communicatieprofessional

Onderwijs Orakel

www.onderwijsorakel.nl

Alle info die je nodig hebt

Handout beschikbaar

Scan de QR-code of ga naar:

tinyurl.com/handout-agentic-marketing

En activeer / log in binnen de AI Automation omgeving genaamd N8N



Wat gaan we doen?

90 MINUTEN

01

Introductie

Wie ben ik en wat wil ik doen (5 min)

02

Workflows & Agents

Wat is wat? Waar zitten de verschillen?
(5 min)

03

Wat is N8N?

Workflow automation platform (10 min)

04

AI Act

Als Ontwerpkader (10 min)

05

Onboarding in N8N

Jouw eerste stappen in N8N (20 min)

06

Workflow bouwen

Maak minimaal 1 workflow in N8N (30 min)

07

Afronden

Tijd voor vragen, opmerkingen & reflectie (10 min)

Even voorstellen



Pascal Mariany

CEO & Co-founder CivAI B.V. | Mede-ontwikkelaar van EduGPT, GovGPT en OrgGPT | AI-gedreven onderwijsinnovator en senior docent | Humane en Europese AI-ecosystemen | Verbindt mensen, technologie en toekomstgericht leren



Agents vs. Workflows

AI gedreven automatisering bestaat uit:

Workflow

Voorspelbaar recept /
stappenplan

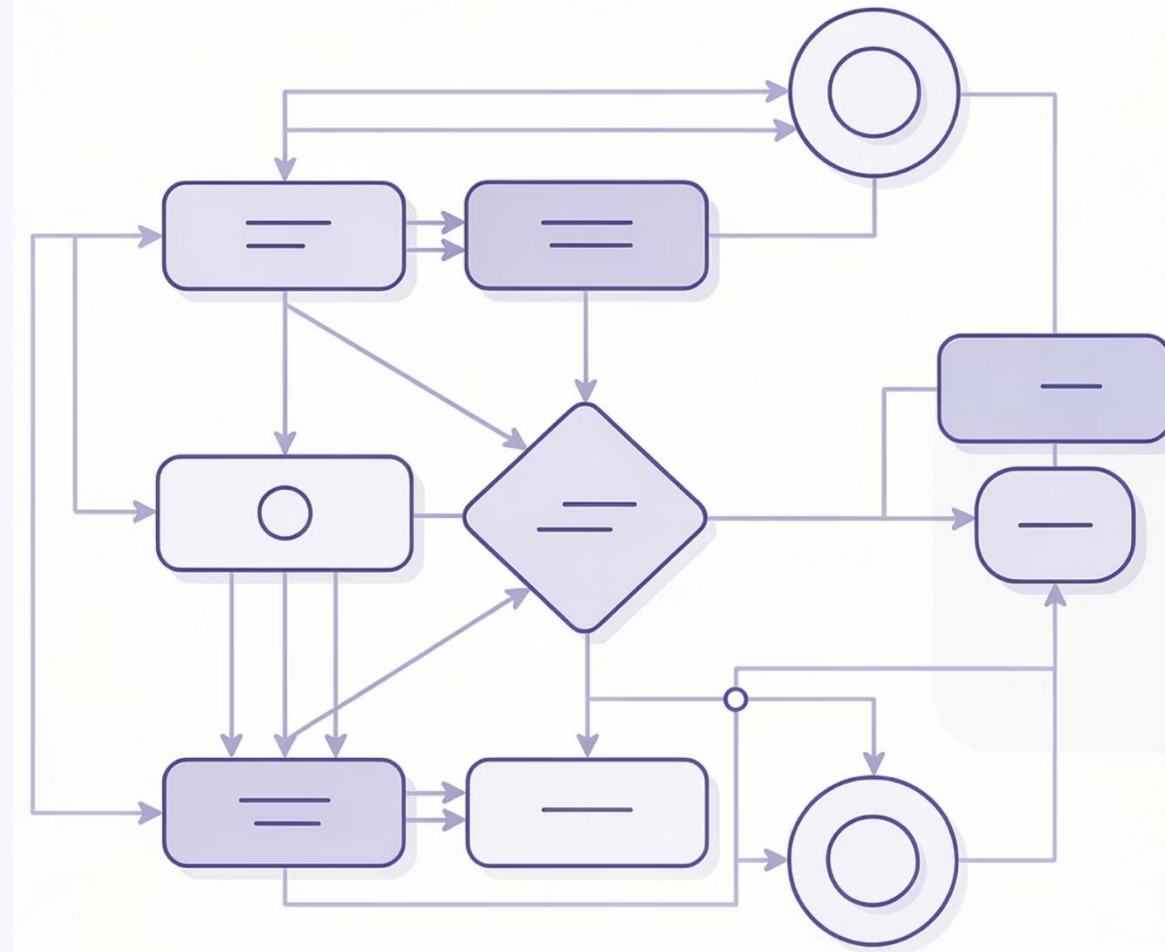
(AI) Agent

Een autonoom proces (o.b.v.
een doel)

Agentic Workflows

Een combinatie van beide

📝 Welke AI aanpak is het meest geschikt voor jouw behoeften?



Agents vs. Workflows

Belangrijkste verschillen

Onderdeel	Workflow	Agent
Proces / Sturing	Deterministisch	Probabilistisch
Werking	Vooraf gedefinieerde stappen	Autonoom o.b.v. doel (bepaalt zelf), gebruikt tool calling
Wanneer kiezen?	Bij vastgestelde taken	Open-einde taken, redeneren/creativiteit
Betrouwbaarheid	Hoge voorspelbaarheid	Minder voorspelbaar

N8N - Wat is het?

Numeroniem

N8N staat voor Nodemanation → Node Automation

Low-/no-code workflow-tool

Werkt met 'Nodes' (bouwstenen) die aan elkaar verbonden kunnen worden

Integraties

Kan honderden tools aan elkaar verbinden (gmail, docs, kalender)

Flexibele hosting

Draait in 'de cloud' of zelf gehost

Privacy & controle

Grip op data & privacy (AVG / AI-Act)

Templates

Grote hoeveelheid (gratis) templates beschikbaar

N8N - Nodes

De bouwstenen van workflows



Trigger

Start de flow (Klik, Schedule, Bot)



Actie

Doet iets met een app/API (Gmail, Sheets, Webhook)



Data/Transform

Past data aan (Schoonmaken / organiseren)



Error-handling

Vangt fouten af (Error Trigger, retries)



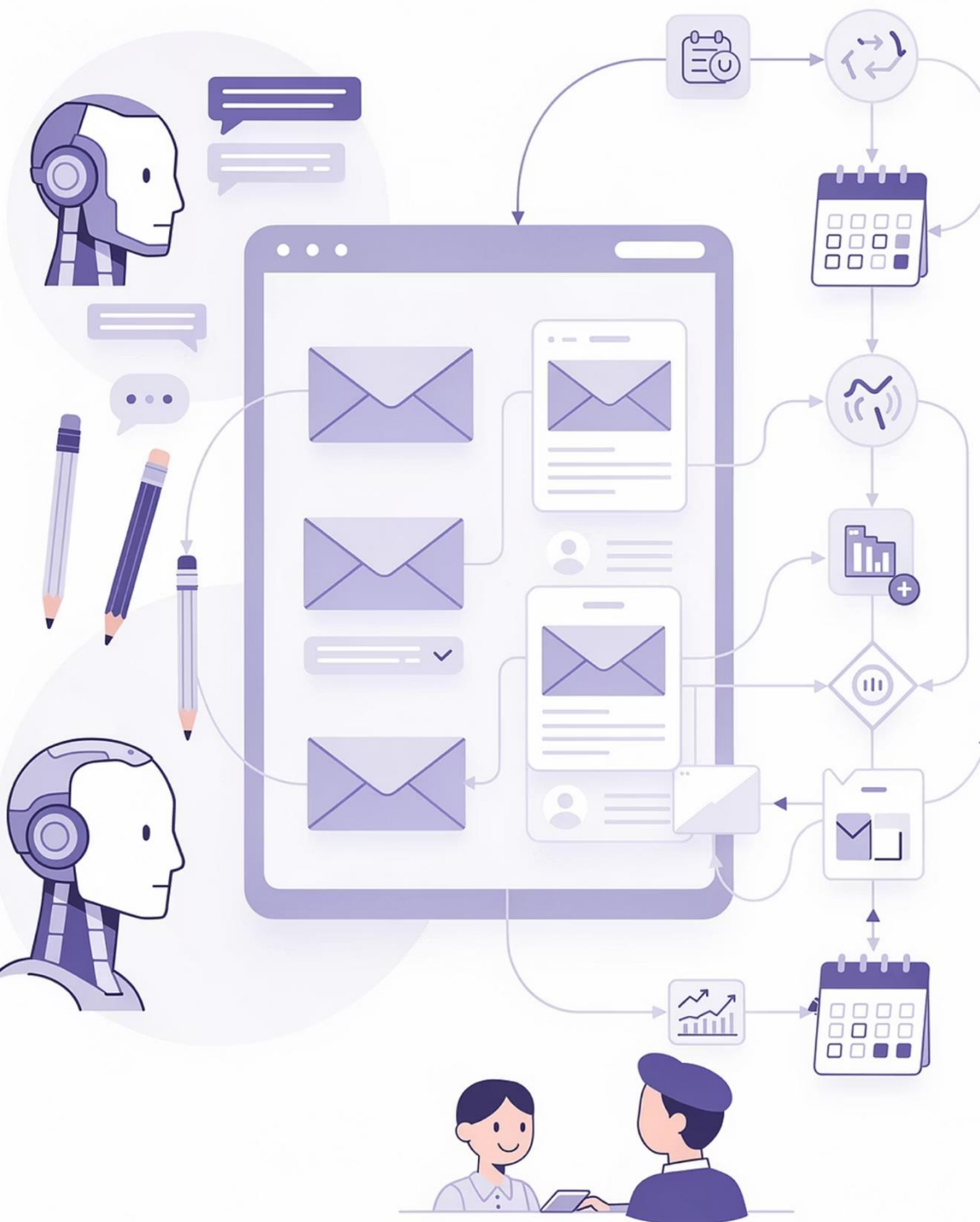
Logica/Controle

Beslist of splitst (IF, Switch, Merge, Wait)



AI

Roep een model aan (Agent of Message)



N8N - AI Nieuwsbrief Automation

Een praktijkvoorbeeld van hoe N8N workflows kunnen worden ingezet voor geautomatiseerde nieuwsbrieven met AI-gegenereerde content.

AI Nieuwsbrief Automation - n8n

E-mail - Pascal Mariany - Outlook

https://n8n.onderwijsorakel.nl/workflow/jL2J7rkD1rfAVvfe

Star 137,605

Personal

AI Nieuwsbrief Automation

+ Add tag

Editor

Executions

Evaluations

Active

Share

Saved

...

Overview

Personal

Shared with you

Trigger

Set cadence

Schedule Trigger

Set your newsletter topic in the "query" field

Initial Research

query: search

Generating Title & Topics

Planning Agent

Chat ModelMemory

TopOutput Parser

Split Out

Writing Newsletter Sections

Research Topics

query: search

Chat Model*

Memory

Tool

Section Writer Agent

Editing Final Copy

Aggregate

Chat ModelMemory

TopOutput Parser

Editor Agent

Send Draft

Send an email

send: mail

Create a draft

create: draft

Structured Output Parser

OpenRouter Chat Model

OpenRouter Chat Model1

Structured Output Parser1

Execute workflow

Share your workflows with 40k+ users, unlock perks, and shine as a featured template creator!

Become a creator

Templates

Variables

Insights

Help

What's New

PM

Pascal Mariany

...

Logs

Nothing to display yet. Execute the workflow to see execution logs.

14°

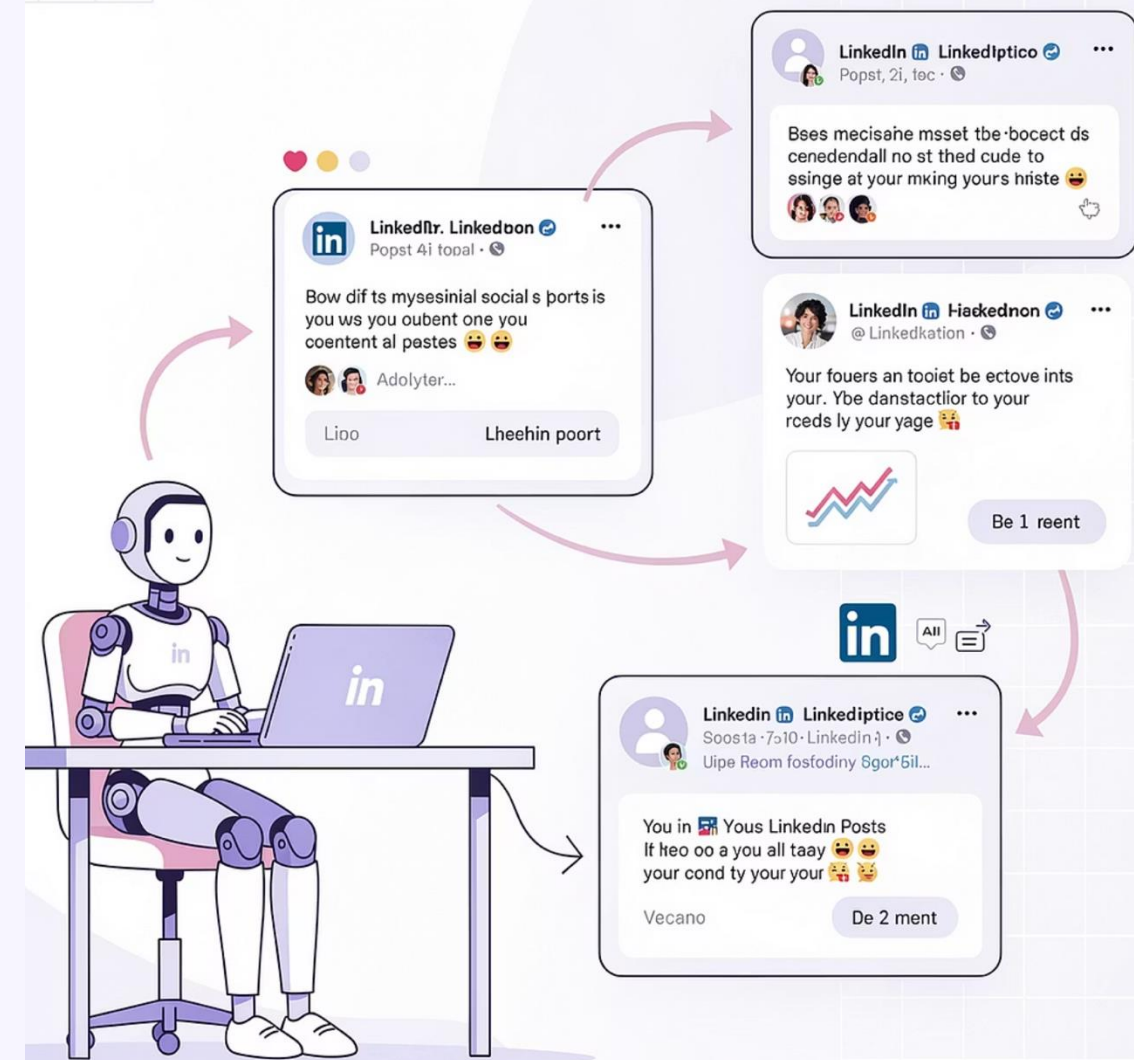
13:23

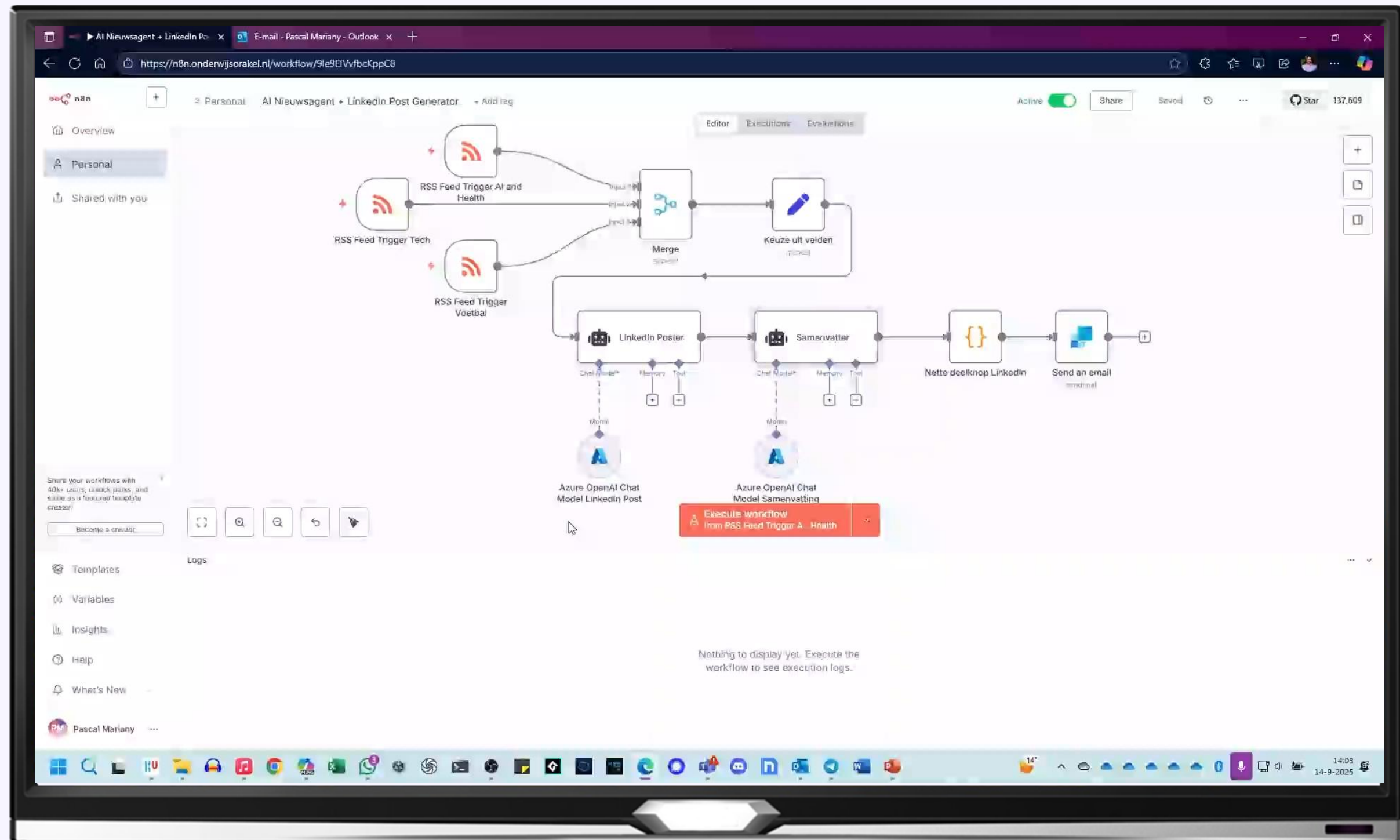
14-9-2025



N8N - AI Nieuwsagent + LinkedIn Post Generator

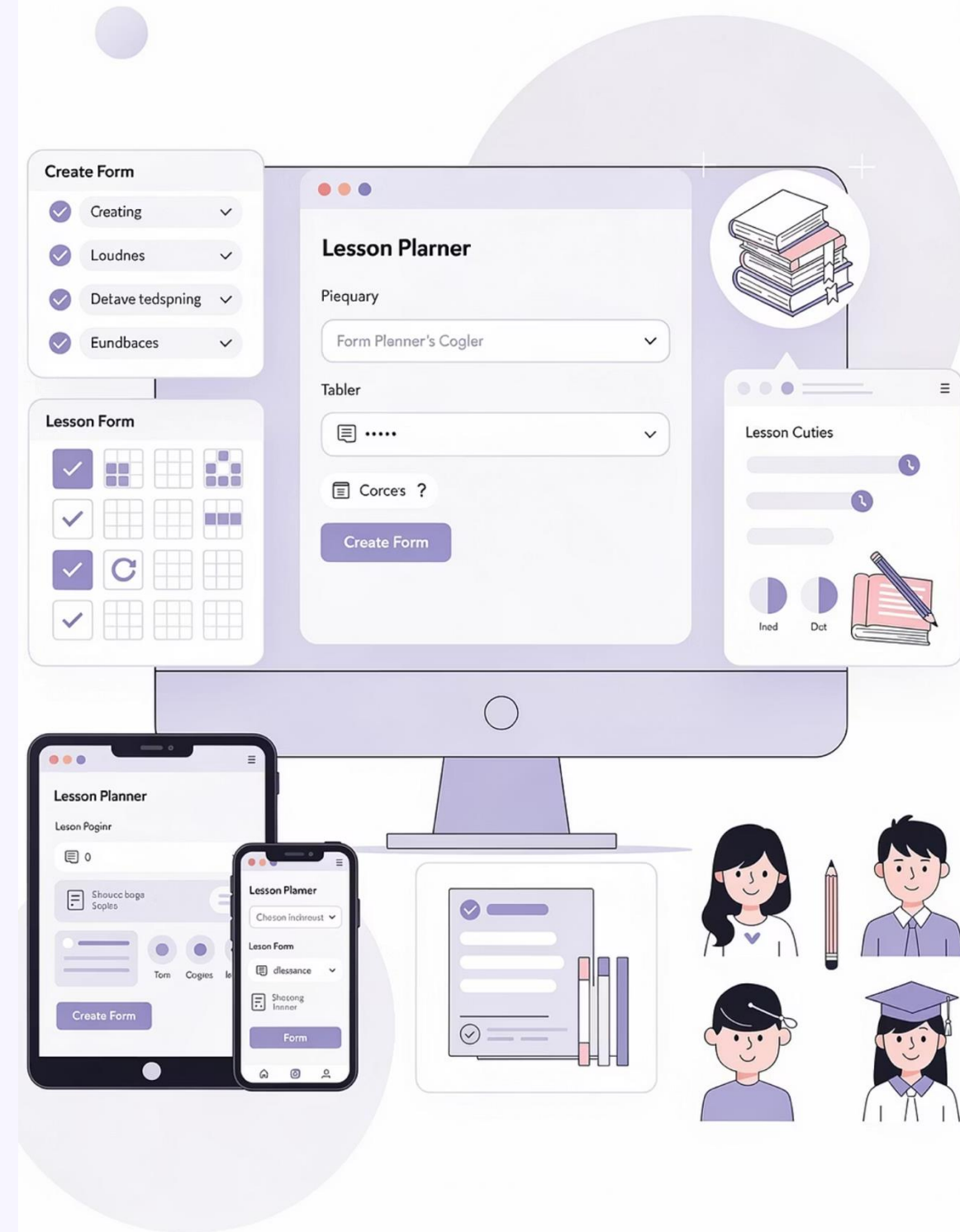
Combinatie van een AI-agent die nieuws verzamelt en automatisch LinkedIn posts genereert - een krachtig voorbeeld van agentic workflows.





N8N - AI Lesvoorbereidingsformulier Generator

Praktische toepassing voor het onderwijs: geautomatiseerde generatie van lesvoorbereidingsformulieren met AI-ondersteuning.



Bouw het na met deze kennisclip:

The screenshot displays a Telegram chat interface on the left and an n8n workflow editor on the right. The Telegram chat is with BotFather, showing a conversation where a new bot named 'lesvg_bot' is being created. The n8n workflow editor shows a workflow titled 'Telegram - Lesvoorbereiding' with the following steps: 'Listen for incoming events' (Trigger), 'AI Agent Lesgenerator' (Function), 'Send a text message' (Action), and 'Correct errors' (Action). The workflow is connected to various services: 'Azure OpenAI Chat Model' (Model), 'SerpAPI' (Tool), and 'Simple Memory' (Memory). The workflow is active and has 119,951 stars.

Wat kan deze bot?
BotFather is the one bot to rule them all. Use it to create new bot accounts and manage your existing bots.

About Telegram bots:
<https://core.telegram.org/bots>
Bot API manual:
<https://core.telegram.org/bots/api>

Contact @BotSupport if you have questions about the Bot API.

18 juli

/newbot 11:23 ✓

Alright, a new bot. How are we going to call it? Please choose a name for your bot. 11:23

lesvg 11:23 ✓

Good. Now let's choose a username for your bot. It must end in "bot". Like this, for example: TetrisBot or tetris_bot. 11:23

lesvg_bot 11:23 ✓

Done! Congratulations on your new bot. You will find it at t.me/lesvg_bot. You can now add a description, about section and profile picture for your bot, see /help for a list of commands. By the way, when you've finished creating your cool bot, ping our Bot Support if you want a better username for it. Just make sure the bot is fully operational before you do this.

Use this token to access the HTTP API:
7531196141:AAEDFQ34F1LdcstJJ3Zeuju9K6uq2ePt-fog
Keep your token secure and store it safely, it can be used by anyone to control your bot.

For a description of the Bot API, see this page:
<https://core.telegram.org/bots/api> 11:23

Share your workflows with 40k+ users, unlock perks, and shine as a featured template creator!

Become a creator

Templates

Variables

Insights

Help

What's New

Pascal Mariani

Execute workflow

22°C Meestal zonnig

11:23 18-7-2025

<https://youtu.be/TfNtT1LbftY?si=6oNGGUdqylq2q2kX>

De AI Act in communicatie en marketing

De Europese AI Act stelt eisen aan het gebruik van AI in sectoren waar menselijk gedrag, beeldvorming en besluitvorming worden beïnvloed. Deze wetgeving is geen beperking, maar een hulpmiddel voor verantwoorde, geloofwaardige en effectieve communicatie.



Transparantie

Wees duidelijk over wanneer en hoe AI wordt ingezet in communicatie, content en campagnes



Menselijke controle

De professional blijft eindverantwoordelijk voor keuzes, toon en impact



Proportionaliteit

Zet AI alleen in wanneer het past bij het doel, het publiek en de context



Verantwoordelijkheid

Handel aantoonbaar zorgvuldig en professioneel bij het gebruik van AI



Persoonlijke gegevens

Ga zorgvuldig om met (persoons)gegevens van klanten, doelgroepen en derden



De sleutelvraag: Heeft AI invloed op beeldvorming, keuzes of gedrag van mensen?

Risicoduideing voor communicatie & marketing

De Europese AI Act werkt met een **risicogebaseerde benadering**. Niet elk AI-gebruik is risicovol. De context, impact en mate van invloed bepalen het risiconiveau.

Laag risico AI-gebruik

AI ondersteunt het werk, maar beïnvloedt geen individuele beslissingen of gedrag direct.

Kenmerken

- Informatief of creatief ondersteunend
- Geen persoonlijke of gevoelige data
- Mens houdt volledige regie

Voorbeelden

- Ideeën genereren voor campagnes of content
- Herschrijven of samenvatten van teksten
- Beeld- of conceptinspiratie
- SEO-voorstellen of A/B-varianten
- Interne analyses of brainstorm

→ Toegestaan zonder zware verplichtingen, mits transparant en zorgvuldig.

Hoog risico AI-gebruik

AI heeft directe of indirecte invloed op keuzes, gedrag of beeldvorming van mensen.

Kenmerken

- Beïnvloedt perceptie, besluitvorming of gedrag
- Werkt met (indirect) persoonsgegevens
- Kans op manipulatie, bias of uitsluiting

Voorbeelden

- Gepersonaliseerde targeting of profiling
- AI-gestuurde beïnvloeding van koopgedrag
- Automatische selectie of uitsluiting van doelgroepen
- Emotieherkenning of gedragsanalyse
- AI-beslissingen zonder menselijke toetsing

→ *Strenge eisen: menselijke controle, transparantie, documentatie en zorgvuldige afweging.*

📌 **De sleutelvraag:** Heeft deze AI-toepassing invloed op hoe mensen denken, kiezen of worden behandeld?

Hoe pak je als communicatie-professional de regie?



Bouw Relaties
Leg banden met stakeholders en media.

Monitor & Stuur
Meet impact en pas tactiek aan.





Van experimenteren naar strategisch integreren

1

Van experimenteren

- Medewerkers testen en ontdekken zelf "wat werkt"
- Energievol, maar ook onvoorspelbaar en versnipperd
- Nog geen vaste plek in werkprocessen of beleid

2

Naar strategisch integreren

- Al sluit aan bij organisatiedoelen en strategie
- Heldere keuzes over rollen, samenwerking en tools
- Structureel onderdeel van het werk met zichtbaar effect

Morgen beginnen: pak de regie

1 Blijf experimenteren

Blijf experimenteren en enthousiasmeer je collega's

2 Link aan doelen

Link elk experiment aan doelen van je organisatie en afdeling

3 Creëer je project

Creëer je eigen opdracht / project voor strategische integratie

4 Houd het menselijk

Houd het leuk, menselijk en toegankelijk

5 Vermijd IT-silo

Vermijd dat AI een IT (privacy / beveiligingsthema) wordt

6 Doel boven tool

Doel boven tool: AI is een middel, nooit een doel op zich



Van bewustwording naar beleid

Vier belangrijke vragen voor elke communicatieafdeling:



Waar wordt AI gebruikt?

Waar en door wie wordt AI op dit moment al gebruikt?



Hoe maken we het bespreekbaar?

Hoe maken we AI-gebruik zichtbaar en bespreekbaar?



Hoe zorgen we voor veilig gebruik?

Hoe zorgen ervoor dat iedereen AI slim en veilig inzet?



Welke tools krijgen groen licht?

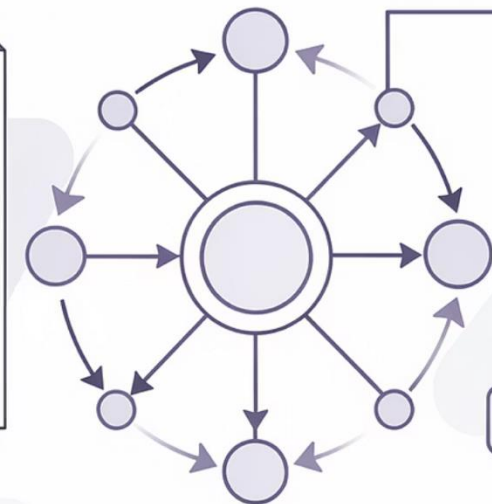
Welke AI-tools krijgen officieel groen-licht?

Policy Framework

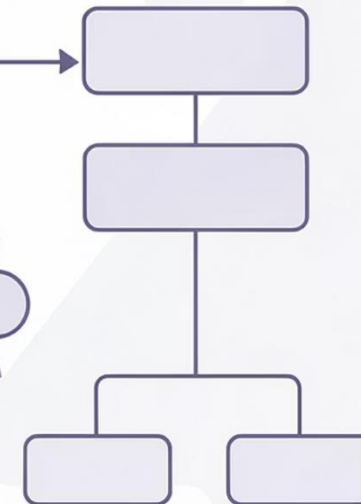


Policy Framework

Organizationl Strategy



Governance Structure



Governance Structure



Agentic marketing is een ontwerpvraagstuk

✚ NIET DE VRAAG

Wat kan AI allemaal automatisch doen?

Dit is een technisch perspectief dat focust op tools, features en efficiëntie, maar onvoldoende richting geeft aan verantwoord en effectief marketinggebruik.

✚ WEL DE VRAAG

Welke rol geven wij AI in onze marketingstrategie en besluitvorming?

Dit is een strategisch en ontwerpend vraagstuk waarin we bewust bepalen:

- welke taken AI zelfstandig mag uitvoeren
- waar menselijke regie noodzakelijk blijft
- hoe AI meedenkt, adviseert of uitvoert
- welke impact dit heeft op merk, doelgroep en vertrouwen

Agentic marketing vraagt om doordachte keuzes over autonomie, verantwoordelijkheid en menselijke controle.



N8N - Aan de slag!

Nu is het tijd om zelf aan de slag te gaan met N8N en je eerste workflow te bouwen!



Uitreiking AI-geletterdheid Certificaat

+ Optionele Selfie!





www.onderwijsorakel.nl

Bedankt voor jullie aandacht!

pascal@onderwijsorakel.nl

